

CORPORATE WORKSHOP · 1 วัน · 10:00–17:00

First Agent for Corporate Beginner

งานจริง 5 แผนก บนแคมเปญเดียวกัน

จัดทำสำหรับ บริษัท ไฟน์ ภูเก็ต (ไทยแลนด์) จำกัด

ภาคเช้า

ฐานเดียวกันทั้งบริษัท

รู้จัก Agent · เปิด Codex
ส่งงานเอกสาร · เชื่อม MCP

ภาคบ่าย

แคมเปญเดียว ผ่าน 5 แผนก

สร้างภาพงาน Marketing และ Trade
งานจริงของ 5 แผนก · สรุปภาพรวม



หลักสูตร 1 วันที่ปรับจาก First Agent for Beginner ให้เหมาะกับองค์กร ภาคเช้าปูพื้นฐาน AI Agent ให้ทุกแผนกเท่ากัน จนเชื่อมต่อเครื่องมือภายนอกผ่าน MCP ได้ ภาคบ่ายสร้างภาพงาน Marketing และ Trade Marketing แล้วทำงานจริงของ 5 แผนกบนแคมเปญเดียวกัน ผู้เรียนทำตามบนเครื่องหรือดูแล้ววางแผนลงใบงานก็ได้

ออกแบบหลักสูตรโดยสถาบัน ZenityX

รูปแบบ

Showcase Workshop

ผู้สอนสาธิตบนจอทุกขั้น
ทำตามได้ หรือดูและวางแผน

ระยะเวลา

1 วัน · 10:00–17:00

(สามารถปรับเปลี่ยนเวลาได้)
พักกลางวัน 12:30–13:30

ฐานหลักสูตร

First Agent for Beginner

ปรับภาคบ่ายเป็นงานจริง 5 แผนก

ผลลัพธ์

คำสั่งงานที่ใช้ได้จริง

Skill Use จำแผนก · Prompt Pack 5 แผนก
ใบงานแผนกของตัวเอง

1. ภาพรวมหลักสูตร

ผู้เรียนจาก 5 แผนก ทำงานต่างกัน และยังไม่ใช้ทุกคนที่มีบัญชี AI หลักสูตรจึงให้ทุกคนเห็นงานของแผนกตัวเองถูกทำให้ดูบนจอ ตั้งแต่ไฟล์ดิบจนได้ผลงาน แล้วกลับไปพร้อมคำสั่งที่ใช้ต่อได้

โจทย์ขององค์กร - และวิธีที่หลักสูตรตอบ

1

ผู้เรียนยังไม่มีพื้นฐาน AI Agent

ภาคเข้าปูฐานเดียวกันทั้งบริษัททีละขั้น ตั้งแต่ Agent คืออะไร จนถึงเชื่อม Agent กับเครื่องมือภายนอก

2

ไม่ใช่ทุกคนที่มีบัญชีใช้ Codex

เรียนได้ 2 แบบในห้องเดียว ทำตามบนเครื่อง หรือดูและวางแผนด้วยใบงาน ทั้งสองแบบได้ผลลัพธ์กลับไป

3

แต่ละแผนกทำงานไม่เหมือนกัน

ภาคบ่งชี้สาริตงานจริงของทั้ง 5 แผนกบนแคมเปญเดียวกัน แต่ละแผนกจบด้วย Skill ของตัวเอง

4

ข้อมูลของบริษัทต้องปลอดภัย

ฝึกด้วยข้อมูลจำลองทั้งหมด พร้อมกติกาข้อมูล 3 ข้อที่นำไปใช้กับงานจริงได้ทันที



ทำไมต้องเป็น AI Agent ไม่ใช่แค่อย่างเดียวนะ

ทำงานกับไฟล์จริงในโฟลเดอร์

อ่านไฟล์ Excel Word และ PDF ทีละหลายไฟล์ แล้วเขียนผลเป็นไฟล์ใหม่ โดยไม่ต้องคัดลอกและวางทีละส่วน

AI เตรียมและตรวจ ส่วนคนเป็นผู้ตัดสินใจและลงชื่อในงานทุกชิ้น

ทำงานเดิมซ้ำได้ด้วยคำสั่งเดียว

เก็บขั้นตอนเป็น Skill แล้วเรียกใช้กับข้อมูลเดือนถัดไป ผลออกมาในรูปแบบเดิมทุกครั้ง

ชุดไฟล์ฝึกที่ใช้ทั้งวัน

บริษัทสินค้านำเสนอและสมัครสมาชิก กับ "แคมเปญหน้าร้อน แซมพูสูตรใหม่" ทุกไฟล์เป็นข้อมูลจำลองที่ซ่อนจุดผิดพลาดไว้ให้ตรวจ ไม่ใช่ข้อมูลจริงหรือชื่อแบรนด์จริงของบริษัท

หลักคิดสำคัญ · ห้องเดี่ยว เรียนได้ 2 แบบ

คลาสเน้นการสาธิตบนจอ ผู้เรียนเลือกได้ว่าจะทำตามบนเครื่องของตัวเอง หรือดูแล้ววางแผนงานของตัวเองลงใบงาน ทั้งสองแบบได้ผลลัพธ์กลับไปใช้ต่อ



แบบที่ 1 · ทำตาม

สำหรับผู้ที่มีบัญชีที่ใช้ Codex ได้ และบัญชี ZenityX Studio

- ✓ ทำตามผู้สอนทุกขั้นตอนบนเครื่องของตัวเอง ติดตั้งและเข้าระบบล่วงหน้า 3 วันก่อนเรียน
- ✓ ผ่านด่านตรวจด้วยไฟล์ฝึกชุดเดียวกับจอ
- ✓ สร้างภาพแคมเปญเอง และกลับไปพร้อม Skill ของแผนก

แบบที่ 2 · ดูและวางแผน

สำหรับผู้ที่ยังไม่มีบัญชี

- ✓ ดูการสาธิตและตรวจสอบเฉลยไปพร้อมกัน
- ✓ เต็มใบงานแผนกทุกช่วง งานของดัน 3 งาน · คำสั่ง 5 ช่อง · บริภาพ 1 ชิ้น
- ✓ ได้ Prompt Pack และ Skill ตัวอย่างไว้ใช้เมื่อมีบัญชี

จัดห้องอย่างไรให้ทุกแผนกเรียนพร้อมกันได้

1 จัดโต๊ะตามแผนก

5 โต๊ะ คนแผนกเดียวกันนั่งด้วยกัน
คุยงานของแผนกได้ทันที



2 เครื่องประจำโต๊ะ

อย่างน้อยโต๊ะละ 1-2 เครื่องที่
ทำตามได้
คนพิมพ์ 1 คน คนช่วยคิด 2-3 คน



3 เฉลยขึ้นจอ

ทุกด้านมีเฉลยตัวเลข
ทุกคนตรวจไปพร้อมกัน

ผู้ช่วยสอนดูแลกลุ่มทำตาม

ผู้ช่วยสอนแก้ปัญหาเครื่องระหว่างเรียน ผู้สอนหลักจึงสาธิตต่อได้ต่อเนื่อง ไม่ต้องหยุดรอเครื่องของผู้เรียน

หลักคิดสำคัญ · แคมเปญเดียว ผ่าน 5 แผนก

ภาคบ่ายใช้เรื่องเดียวกันทั้งหมด คือ "แคมเปญหน้าร้อน แชมพูสูตรใหม่" (สมมติ) ผลงานของแผนกหนึ่งเป็นไฟล์ตั้งต้นของแผนกถัดไป ทุกคนจึงตามเรื่องได้ตลอด และเห็นว่างานของแผนกอื่นเชื่อมกับงานของตัวเองอย่างไร



งานแผนก 1

Marketing

รีวิวลูกค้า → insight
→ แผนคอนเทนต์

ใช้ไฟล์จาก

ภาพแคมเปญใน
Workshop 4

content-plan

งานแผนก 2

Trade Marketing

ผลโปรหน้าร้าน
ROI รายช่องทาง

ใช้ไฟล์จาก

ภาพสื่อหน้าร้านใน
Workshop 4

promo-review

งานแผนก 3

Sales

เป้าเทียบยอดขายจริง
ร้านที่ต้องไปก่อน

ใช้ไฟล์จาก

สรุปโปรของ
Trade Marketing

sales-weekly

งานแผนก 4

HR

สรรหาและเตรียม
พนักงานประจำร้าน

ใช้ไฟล์จาก

ร้านที่ต้องมีพนักงานจาก
Sales

hr-onboarding

งานแผนก 5

Accounting

ตรวจเอกสารเคลม
ก่อนจ่าย

ใช้ไฟล์จาก

ข้อตกลงโปรของ
Trade Marketing

claim-check

ทำไมต้องเป็นเรื่องเดียวกันทั้งบ่าย

งานรองของแต่ละแผนกอยู่ใน Prompt Pack เป็นโจทย์เสริมให้ลองต่อหลังเรียน · ผู้เรียนแต่ละแผนกนั่งดูงานของแผนกอื่นด้วย ถ้าแต่ละช่วงเป็นคนละเรื่อง ผู้เรียนจะหลุดทุกครั้งที่เปลี่ยนแผนก เรื่องเดียวกันทำให้ทุกคนตามได้ และเห็นว่าไฟล์ของแผนกตัวเองไปช่วยงานแผนกอื่นได้อย่างไร

2. วัตถุประสงค์การเรียนรู้

เมื่อจบวัน ผู้เรียนเข้าใจว่า AI Agent ช่วยงานของแผนกตัวเองได้ตรงไหน และกลุ่มที่ทำตามใช้ Codex ทำงานกับไฟล์จริงได้ด้วยตัวเอง

- อธิบายได้ว่า AI Agent ต่างจากแชต AI อย่างไร งานไหนให้ Agent ช่วยได้ และงานไหนคนต้องตัดสินใจ
- เปิด Codex ทำงานกับไฟล์เอกสารงาน โดยให้ตามก่อนแก้ไฟล์ และไม่แตะไฟล์ต้นฉบับ
- สั่งงานด้วยสูตร 5 ช่อง ตรวจสอบผล แล้วสั่งแก้ไขเฉพาะจุดจนงานผ่าน
- เปลี่ยนงานที่ทำซ้ำของแผนกเป็น Skill ที่เรียกใช้ได้ด้วยคำสั่งเดียว
- เชื่อม Agent กับเครื่องมือภายนอกผ่าน MCP และคุมค่าใช้จ่ายก่อนสั่งงานทุกครั้ง
- สร้างภาพสำหรับงาน Marketing และ Trade Marketing จากbrief ด้วยคำสั่งภาษาไทย
- ทุกคนกลับไปพร้อมคำสั่งงานของตัวเอง ไม่ว่าวันนี้จะทำตามบนเครื่อง หรือดูแล้ววางแผนลงในงาน

กติกาข้อมูล · ใช้ทั้งวันและใช้ต่อกับงานจริง

- ข้อ 1**

ต้นฉบับอ่านอย่างเดียว

ผลงานเขียนลงไฟล์เดอร์ผลลัพธ์เท่านั้น
- ข้อ 2**

ตัวเลขย้อนถึงต้นทางได้

ข้อมูลไม่พอให้บอกว่าไม่พอห้ามเดา
- ข้อ 3**

AI เตรียม คนตัดสินใจ

คนเป็นผู้ตัดสินใจและลงชื่อทุกครั้ง
- ในห้องเรียน**

ข้อมูลจำลองเท่านั้น

ไม่ใช่ข้อมูลจริงของบริษัทในคลาส

เครื่องมือที่ใช้ในหลักสูตร

- ผู้ช่วยหลัก**

AI Agent · Codex

ติดตั้งบนคอมพิวเตอร์
- โต๊ะทำงานของ Agent**

ไฟล์เดอร์งาน 3 ชั้น

ข้อมูลดิบ · แม่แบบ · ผลลัพธ์
- ไฟล์ที่ใช้ทุกวัน**

Excel · Word · PowerPoint

Agent อ่านและสร้างให้
- ความจำและงานที่ใช้ซ้ำ**

AGENTS.md · Skill

Skill ประจำแผนก 5 ตัว
- สร้างภาพ**

ZenityX Studio

เชื่อมกับ Codex ผ่าน MCP
- สำหรับทุกคน**

ใบงาน · Prompt Pack

แยกตาม 5 แผนก

บัญชีที่ผู้เรียนต้องมี

ผู้ที่ทำตามต้องมีบัญชี ChatGPT ที่ใช้ Codex ได้ และบัญชี ZenityX Studio สำหรับสร้างภาพ ซึ่งตกลงรูปแบบบัญชีกับบริษัทล่วงหน้า ผู้ที่ยังไม่มีบัญชีเรียนแบบดูและวางแผนได้ครบทุกช่วง

3. กลุ่มผู้เรียน

พนักงานจาก 5 แผนก ไม่ต้องมีพื้นฐาน AI Agent และไม่ต้องเขียนโปรแกรม แต่ละแผนกได้เห็นงานของตัวเองในภาคบ่าย

แผนก	งานที่กินเวลาประจำ	สิ่งที่จะเห็นในคลาส	Skill ที่ได้
Marketing	อ่านรีวิวและความเห็นลูกค้า วางแผนคอนเทนต์ · ทำภาพสื่อ	รีวิว 300 รายการ → insight 5 ข้อ → แผนคอนเทนต์ 2 สัปดาห์	content-plan
Trade Marketing	สรุปผลโปรโมชันรายสาขา ตรวจสอบสื่อหน้าร้าน	ยอดก่อน ระหว่าง และหลังโปร → ROI รายช่องทาง → สรุป 1 หน้า	promo-review
Sales	ติดตามเป้า · รายงานรายสัปดาห์ วางแผนเยี่ยมร้าน	เป้าเทียบยอดจริงรายเขต → ร้านที่ต้องไปก่อน → รายงาน	sales-weekly
HR	คัดกรองใบสมัคร เตรียมปฐมนิเทศ	JD → จัดกลุ่มผู้สมัคร → แบบทดสอบความรู้สินค้า	hr-onboarding
Accounting	ตรวจเอกสารเคลมและใบเบิก กระทบยอด	จับคู่เคลมกับข้อตกลง → ตารางรอตรวจ + สรุปยอด	claim-check

ผู้เรียนจะได้เห็นและลงมือ

- ✓ Agent อ่านไฟล์หลายไฟล์แล้วทำเป็นตารางจากไฟล์ฝึกชุดเดียวกันทั้งห้อง
- ✓ สั่ง ตรวจ และแก้งานจนผ่านด่านทุกด่านมีเฉลยตัวเลขขึ้นจอ
- ✓ งานจริงของแผนกตัวเองตั้งแต่ไฟล์ดิบจนได้ผลงานและ Skill ประจำแผนก
- ✓ สร้างภาพงาน Marketing และ Trade ด้วย Agent Key Visual โพสต์ และสื่อหน้าร้าน

พื้นฐานที่ต้องมี

- ✓ ใช้คอมพิวเตอร์และ Excel ได้
- ✓ รู้จักงานประจำของแผนกตัวเอง
- ✓ กลุ่มทำตาม: บัญชี Codex และ ZenityX Studio
- ไม่จำเป็นต้องมี
- ✗ ประสบการณ์เขียนโปรแกรม
- ✗ ประสบการณ์ใช้ AI Agent

ติดตั้งล่วงหน้า 3 วันก่อนเรียน · เฉพาะกลุ่มทำตาม

กลุ่มทำตามได้รับเช็คลิสต์ติดตั้งและนัดเช็คเครื่องออนไลน์ 30 นาทีก่อนวันเรียน ในห้องจึงเริ่มทำงานกับไฟล์ได้ตั้งแต่ช่วงแรกของวัน

4. ผลลัพธ์ที่ผู้เรียนจะได้กลับไป

ทุกคนได้ชิ้นงานกลับไปใช้ต่อ กลุ่มทำตามได้ผลงานในโฟลเดอร์บนเครื่องของตัวเอง ส่วนกลุ่มดูและวางแผนได้ใบงานและชุดคำสั่งที่พร้อมใช้เมื่อมีบัญชี

01 ใบงานแผนกของตัวเอง

งานของฉัน 3 งาน คำสั่ง 5 ช่องของงานแรก และบริพภาพ 1 ชิ้นที่แผนกใช้บ่อย · ทุกคน

02 Prompt Pack 5 แผนก

คำสั่งทุกตัวที่สาธิตในวันนั้น พร้อมโจทย์เสริมของแต่ละแผนก · ทุกคน

03 ชุดไฟล์ฝึก + Skill ตัวอย่าง 5 แผนก

ข้อมูลจำลองและ Skill ที่ทำเสร็จแล้ว ไว้ลองเองเมื่อมีบัญชี · ทุกคน

04 ภาพรวมทั้งวัน 1 หน้า

เส้นทางการเรียนทั้งวัน 4 ทำหลักที่ใช้ได้ทุกแผนก และเช็คลิสต์ใช้งานอย่างปลอดภัย · ทุกคน

05 Codex พร้อมใช้ + เชื่อม MCP

โฟลเดอร์ 3 ชั้น AGENTS.md และเชื่อม ZenityX Studio ผ่าน MCP แล้ว · กลุ่มทำตาม

06 แบบฟอร์มสั่งงานชิ้นแรก

สรุปประชุม ตารางงานที่ต้องทำ และสไลด์สรุป ที่สั่งด้วยสูตร 5 ช่อง · กลุ่มทำตาม

07 ชุดภาพแคมเปญ

Key Visual โปสเตอร์โซเชียล 3 ภาพ และสื่อหน้าร้าน 2 ขนาด สร้างผ่าน MCP · กลุ่มทำตาม

08 ผลงานและ Skill ของแผนก

ผลงานจากงานแผนกของตัวเอง 1-2 ชิ้น และ Skill ประจำแผนก 1 ตัว · กลุ่มทำตาม



COURSE PROMISE

จบ 1 วัน ทุกแผนกเห็นงานของตัวเองทำด้วย AI Agent และกลับไปพร้อมคำสั่งที่ใช้ต่อได้ทันที

ไม่ว่าวันนี้จะมีบัญชีหรือยังไม่มี ทุกคนรู้ว่าจะเริ่มจากงานไหน สั่งอย่างไร และตรวจสอบอย่างไร

5. โครงสร้างหลักสูตรรายวัน

ภาคเช้าวางพื้นฐาน AI Agent ให้ทุกแผนกเท่ากันจนเชื่อม MCP ได้ ภาคบ่ายสร้างภาพสำหรับงาน Marketing และ Trade Marketing แล้วทำงานจริงของ 5 แผนกต่อเนื่องจนจบด้วยการสรุปภาพรวม

ภาคเช้า · ฐานเดียวกันทั้งบริษัท

10:00 – 10:45	Session 1 · รู้จัก AI Agent Agent ต่างจากแชต AI · เดโมเปิดวัน · ทดึกษาข้อมูล 3 ข้อ	ผลลัพธ์ เข้าใจหลักการและกติกา
10:45 – 11:15	Workshop 1 · เปิด Codex และตั้งโต๊ะทำงาน เข้าระบบ · โฟลเดอร์ 3 ชั้น · ทามก่อนแก้ไฟล์	ผลลัพธ์ Codex พร้อมใช้
11:15 – 12:00	Workshop 2 · สังงานเอกสารชิ้นแรก สูตร 5 ช่อง · สั่งตรวจ แก้ · จับว่า AI มั่ว	ผลลัพธ์ แบบฟอร์มสั่งงาน
12:00 – 12:30	Workshop 3 · เชื่อม Agent กับเครื่องมือภายนอกผ่าน MCP API Key กับ MCP · เชื่อม ZenityX Studio · ตั้งเพดานค่าใช้จ่าย	ผลลัพธ์ Codex เชื่อม MCP แล้ว
12:30 – 13:30	พักกลางวัน	

ภาคบ่าย · แคมเปญเดียว ผ่าน 5 แผนก

13:30 – 14:15	Workshop 4 · สร้างภาพสำหรับงาน Marketing และ Trade Key Visual · โพสต์โซเชียล · สื่อหน้าร้าน · ตรวจภาพก่อนใช้	ผลลัพธ์ ชุดภาพแคมเปญ
14:15 – 14:45	งานแผนก 1 · Marketing จากเสียงลูกค้าสู่แผนคอนเทนต์	Skill content-plan
14:45 – 15:15	งานแผนก 2 · Trade Marketing โปรโมชั่นนี้คุ้มไหม	Skill promo-review
15:15 – 15:45	งานแผนก 3 · Sales เป้า ยอดจริง และร้านที่ต้องไปก่อน	Skill sales-weekly
15:45 – 16:15	งานแผนก 4 · HR สรรหาและเตรียมพนักงานประจำร้าน	Skill hr-onboarding
16:15 – 16:45	งานแผนก 5 · Accounting ตรวจเอกสารเคลมก่อนจ่าย	Skill claim-check
16:45 – 17:00	Recap · สรุปภาพรวมทั้งวัน เส้นทางทั้งวัน · 4 ท่าหลักที่ใช้ได้ทุกแผนก · ทาม-ตอบ	ผลลัพธ์ ภาพรวม 1 หน้า

ตารางเวลาเป็นแนวทาง ผู้สอนอาจปรับเวลาแต่ละช่วงให้เหมาะกับควมคืบหน้าของผู้เรียน โดยเนื้อหาและผลลัพธ์หลักยังคงครบถ้วน

ด้านตรวจระหว่างวัน

ด้าน 1 อ่านไฟล์จริง

ด้าน 2 งานครบ

ด้าน 3 เชื่อม MCP สำเร็จ

ด้านแผนก ตรงเลย

รายละเอียดภาคเช้า · รู้จัก Agent และตั้งโต๊ะทำงาน

SESSION 1

10:00–10:45

45 นาที

รู้จัก AI Agent ผู้ช่วยที่ลงมือทำงานแทนคุณ

- 1 Agent ต่างจากแชต AI อย่างไร 8 นาที** แชตตอบในหน้าจอ ส่วน Agent เปิดไฟล์จริงทีละหลายไฟล์ สร้างไฟล์ผลลัพธ์ จ้างติกาของเรา และใช้ Skill ชำได้
- 2 เดโมเปิดวัน 10 นาที** รายงานเยี่ยมร้าน 20 ไฟล์ กลายเป็นตาราง Excel สรุปปัญหาหน้าร้าน เช่น ของหมด บ้ายราคาโปรไม่ตรง และสื่อนำร้านไม่ติดตั้ง
- 3 Agent ทำงานอย่างไร 10 นาที** วางแผน ลงมือ ตรวจสอบ และแก้ · เลือกโมเดลและระดับการคิดให้ตรงงาน · Token และค่าใช้จ่ายแบบเข้าใจง่าย
- 4 กติกาข้อมูล 3 ข้อ 10 นาที** งานไหนให้ AI ช่วยได้ และงานไหนคนต้องตัดสินใจ
- 5 ตัวอย่างงาน 5 แผนกที่จะเห็นภาคบ่าย 7 นาที** ทุกคนเริ่มเติมใบงาน "งานของฉัน 3 งาน"

ผลลัพธ์ เข้าใจหลักการทำงานของ Agent กติกาข้อมูล และรายการงานของตัวเอง 3 งาน

WORKSHOP 1

10:45–11:15

30 นาที

เปิด Codex และตั้งโต๊ะทำงานของ Agent

กลุ่มทำตามติดตั้งและเข้าระบบมาก่อนตามเช็คลิสต์ ช่วงนี้จึงเปิดใช้และตรวจสอบความพร้อมเท่านั้น

- 1 เปิด Codex และเข้าระบบ 8 นาที** ปิดการตั้งค่าที่ให้นำข้อมูลไปพัฒนาโมเดลในบัญชี
- 2 โต๊ะทำงาน 3 ชั้น + AGENTS.md 8 นาที** ข้อมูลดิบอ่านอย่างเดียว · แม่แบบ · ผลลัพธ์ · AGENTS.md ที่เตรียมไว้บอกบริษัทและกติกา
- 3 ตั้งให้ถามก่อนแก้ไฟล์ 6 นาที** Agent ต้องขออนุญาตทุกครั้งก่อนสร้างหรือแก้ไฟล์
- 4 คำสั่งแรก 8 นาที** ให้ Agent บอกจำนวนแถว คอลัมน์ และช่องว่าง พิสูจน์ว่าอ่านไฟล์จริง **ด่าน 1**

ผลลัพธ์ Codex พร้อมใช้ในโฟลเดอร์งาน · กลุ่มดูและวางแผนจดคำศัพท์ 5 คำที่ต้องรู้

โครงโฟลเดอร์งาน · เหมือนกันทุกเครื่อง

WORKSHOP 1

01-ข้อมูลดิบ/ ไฟล์ของ 5 แผนก · อ่านอย่างเดียว ห้ามแก้ ห้ามลบ

02-นโยบายและแม่แบบ/ brand-guide · สูตร ROI · นโยบาย HR · นโยบายเบิกจ่าย

03-ผลลัพธ์/ ผลงานทุกชิ้นเขียนลงที่นี้เท่านั้น · **AGENTS.md** ความจำที่ Agent อ่านทุกครั้ง

ตัวอย่างคำสั่งเดโมเปิดวัน · ผู้สอนสาธิตบนจอ

SESSION 1

อ่าน รายงานเยี่ยมร้านทุกไฟล์ใน 01-ข้อมูลดิบ/day/visits/

ทำ ตาราง Excel คอลัมน์ ร้าน · ปัญหา · ประเภท · ไฟล์ต้นทาง แล้วนับร้านต่อประเภทปัญหา

ห้าม แก้ไฟล์ต้นฉบับ · ถ้ารายงานไหนไม่ระบุปัญหาให้เขียนว่า "ไม่ระบุ"

รายละเอียดภาคเช้า · สัปดาห์ และเชื่อม MCP

WORKSHOP 2

11:15–12:00

45 นาที

สัปดาห์เอกสารชิ้นแรก ด้วยสูตร 5 ช่อง

- สูตร 5 ช่อง 10 นาที** ใคร · ทำอะไร · จากไฟล์ไหน · ออกมาแบบไหน · ห้ามอะไร · เทียบคำสั่งแยกกับดี และเปลี่ยนคำกว้าง ๆ เช่น "เยอะ" "ด่วน" เป็นเกณฑ์ที่วัดได้
- งานที่ทุกแผนกมีเหมือนกัน 15 นาที** รายงานประชุม 3 ฉบับ เป็นสรุป 1 หน้าใน Word ตารางงานที่ต้องทำใน Excel และสไลด์สรุป 3 หน้า
- สั่ง ตรวจสอบ แก่ 10 นาที** แก่เฉพาะจุดจนผ่าน · จับสัญญาณว่า AI มั่ว แล้วให้ชี้แจงต้นทาง
- ตรวจกับเจสและเก็บแบบฟอร์ม 10 นาที** จำนวนงานที่ต้องทำต้องตรงเจส รวมงานที่ยังไม่มีเจ้าของ แล้วบันทึกคำสั่งเป็นแบบฟอร์มใช้ซ้ำ **ด่าน 2**

ผลลัพธ์ สรุปประชุม ตารางงานที่ต้องทำ สไลด์สรุป และแบบฟอร์มสั่งงานที่ใช้ซ้ำได้

WORKSHOP 3

12:00–12:30

30 นาที

เชื่อม Agent กับเครื่องมือภายนอกผ่าน MCP

เชื่อมไว้ก่อนพักกลางวัน ภาคบ่ายจึงเริ่มสร้างภาพได้ทันที

- API Key ต่างจาก MCP อย่างไร 8 นาที** อธิบายแบบเข้าใจง่ายว่างานแบบไหนใช้อะไร และเก็บคีย์อย่างไรให้ปลอดภัย
- MCP ที่องค์กรใช้ได้ 5 นาที** เช่น อีเมล ปฏิทิน และโทรศัพท์ ซึ่งต้องผ่านการอนุญาตของ IT ก่อน
- เชื่อม Codex กับ ZenityX Studio 12 นาที** กลุ่มทำตามเชื้อมบนเครื่องของตัวเองทีละขั้น แล้วทดสอบเรียกใช้
- ตั้งเพดานค่าใช้จ่าย 5 นาที** ให้ Agent ดูยอดคงเหลือ และบอกราคาก่อนสร้างงานทุกครั้ง **ด่าน 3**

ผลลัพธ์ Codex เชื่อม ZenityX Studio ผ่าน MCP พร้อมสร้างภาพในภาคบ่าย

ตัวอย่างคำสั่งด้วยสูตร 5 ช่อง

WORKSHOP 2

ใคร คุณคือผู้ช่วยเลขานุการที่สรุปประชุมให้ผู้บริหารอ่านใน 2 นาที
ทำอะไร สรุปรายงานประชุม 3 ฉบับ และแยกงานที่ต้องทำออกมาเป็นตาราง
จากไฟล์ไหน 01-ข้อมูลดิบ/day/ ทุกไฟล์ที่ขึ้นต้นด้วย meeting
ออกมาแบบไหน Word 1 หน้า + Excel คอลัมน์ ใคร · งาน · ภายในเมื่อไร · มาจากประชุมไหน
ห้ามอะไร ห้ามเดาชื่อผู้รับผิดชอบ ถ้าไม่ระบุให้เขียนว่า "ยังไม่มีเจ้าของ" และห้ามแก้ไฟล์ต้นฉบับ

ตัวอย่างคำสั่งทดสอบหลังเชื่อม MCP

WORKSHOP 3

ตรวจ เชื่อม ZenityX Studio สำเร็จไหม และเหลือเครดิตเท่าไร
ราคา ถ้าสร้างภาพแนวนอน 1 ภาพ ใช้เครดิตเท่าไร ตอบราคาอย่างเดียว ยังไม่ต้องสร้าง
กติกา บันทึกลง AGENTS.md ว่าก่อนสร้างภาพทุกครั้งให้บอกราคาและรอยืนยัน

รายละเอียดภาคบ่าย · สร้างภาพสำหรับงาน Marketing และ Trade



WORKSHOP 4

13:30–14:15

45 นาที

สร้างภาพสำหรับงาน Marketing และ Trade Marketing

กลุ่มทำตามสร้างภาพเองผ่าน ZenityX Studio ที่เชื่อมโยงใน Workshop 3 ภาพที่ได้ใช้ต่อในงานแผนก Marketing และ Trade Marketing

- 1 บริฟภาพด้วยสูตร 5 ช่อง 5 นาที** ให้ Agent อ่านบริฟแคมเปญและ brand-guide แล้วเขียนคำสั่งภาพให้ก่อน
- 2 ภาพ Key Visual ของแคมเปญ 10 นาที** ใช้ภาพสินค้าอ้างอิง คู่มือติดตาม brand-guide แล้วแก้ไขเฉพาะจุด 1 รอบ
- 3 ภาพงาน Marketing 10 นาที** โพสต์โซเชียล 3 ภาพแนวเดียวกัน สำหรับสินค้า 3 สูตร
- 4 ภาพงาน Trade Marketing 10 นาที** ป้ายชั้นวางและสื่อหน้าร้านหลายขนาด จากภาพหลักภาพเดียวแล้วจัดวาง ไม่สร้างใหม่ทุกขนาด
- 5 ตรวจสอบภาพก่อนใช้ 7 นาที** สินค้าเพื่อนใหม่ ตัวหนังสือในภาพถูกไหม มีคำโฆษณาเกินจริงไหม และใช้ภาพอ้างอิงที่มีสิทธิ์เท่านั้น **ด้านภาพ**
- 6 คุณค่าใช้จ่ายระหว่างสร้าง 3 นาที** ทดสอบความละเอียดต่ำก่อน · ให้ Agent บอกราคาก่อนทุกภาพ · ไม่สั่งซ้ำระหว่างรอผล

ผลลัพธ์ ชุดภาพแคมเปญ: Key Visual โพสต์ 3 ภาพ และสื่อหน้าร้าน 2 ขนาด · กลุ่มดูและวางแผนเขียนบริฟภาพของแผนกต่อไปงาน

ตัวอย่างคำสั่งสร้างภาพจากบริฟ · สั่งเป็นภาษาไทย

WORKSHOP 4

ภาพ อ่าน 02-นโยบายและแม่แบบ/campaign-brief.md แล้วสร้างภาพ Key Visual แนวนอน 1 ภาพ
คุณ ใช้ภาพสินค้าใน 01-ข้อมูลดิบ/product/ เป็นภาพอ้างอิง · โทนีสีตาม brand-guide · ไม่มีตัวหนังสือในภาพ
ราคา บอกราคาก่อนสร้างทุกครั้ง แล้วรอให้ยืนยัน · บันทึกไฟล์ลง 03-ผลลัพธ์/campaign/

รายละเอียดงานแผนก · Marketing และ Trade Marketing



งานแผนก 1

14:15–14:45

30 นาที

Marketing · จากเสียงลูกค้าสู่แผนคอนเทนต์

ไฟล์ที่ใช้: รีวิวสินค้าออนไลน์ 300 รายการ · brand-guide · ภาพแคมเปญจาก Workshop 4

- จัดกลุ่มรีวิวเป็นประเด็น** นับจำนวนและอ้างรหัสรีวิวทุกประเด็น ตัดรีวิวซ้ำและสแปมออก **จำนวนตรงเฉลี่ย**
- insight 5 ข้อ เป็นแผนคอนเทนต์ 2 สัปดาห์** Excel วันที่ · ช่องทาง · หัวข้อ · แคปชัน · ภาพที่ใช้ ตามโทนใน brand-guide
- Skill แรกของวัน** Skill คืออะไร ต่างจากแบบฟอร์มสั่งงานอย่างไร แล้วบันทึกงานนี้เป็น Skill · ทุกแผนกถัดไปจบด้วยขั้นนี้

ผลลัพธ์ insight 5 ข้อ และแผนคอนเทนต์ 2 สัปดาห์ · Skill content-plan

งานแผนก 2

14:45–15:15

30 นาที

Trade Marketing · โปรโมชันนี้คุ้มไหม

ไฟล์ที่ใช้: ยอดขายรายสาขา รายสัปดาห์ ก่อน ระหว่าง และหลังโปร 4 ช่องทาง · ค่าใช้จ่ายโปร · รายงานตรวจสอบสื่อหน้าร้าน · สูตร ROI ของบริษัท

- ยอดเพิ่มจากโปรและ ROI รายช่องทาง** ใช้สูตรในไฟล์เดอร์แม่แบบ ไม่ให้ AI คิดสูตรเอง · หาแถวสาขาที่ซ้ำ **ROI ตรงเฉลี่ย**
- สาขาที่ต้องตามต่อ** สาขาที่ไม่ได้ติดตั้งสื่อหน้าร้านและยอดต่ำ แล้วสรุป 1 หน้าพร้อมกราฟ
- ทำนี้แผนกอื่นใช้ได้** เทียบตัวเลขกับเกณฑ์ใช้กับเป้าหมายของ Sales และงบประมาณของ Accounting

ผลลัพธ์ สรุปผลโปร 1 หน้าพร้อมกราฟ · Skill promo-review

ตัวอย่างคำสั่ง · ROI รายช่องทางด้วยสูตรของบริษัท

งานแผนก 2

คำนวณ ยอดเพิ่มจากโปรของแต่ละช่องทาง เทียบ 4 สัปดาห์ก่อนโปรกับช่วงโปร

สูตร ใช้สูตร ROI ใน 02-นโยบายและแม่แบบ/roi-formula.md เท่านั้น ห้ามคิดสูตรเอง

ตรวจ แจ้งแถวสาขาที่ซ้ำหรือยอดผิดปกติก่อนคำนวณ แล้วรอให้ยืนยัน

รายละเอียดงานแผนก · Sales และ HR



งานแผนก 3

15:15–15:45

30 นาที

Sales · เป้า ยอดจริง และร้านที่ต้องไปก่อน

ไฟล์ที่ใช้: ยอดขายเทียบเป้า 3 เดือน · รายงานเยี่ยมร้าน · สรุปโปรจาก Trade Marketing

- 1 **เป้าเทียบยอดจริง** รายเขตและรายลูกค้า พร้อมลูกค้า 3 รายที่ต่ำกว่าเป้าหมายที่สุด **3 รายตรงเลย**
- 2 **ร้านที่ต้องไปก่อนสัปดาห์หน้า** จัดลำดับพร้อมเหตุผล แล้วทำรายงานประจำสัปดาห์ส่งหัวหน้า
- 3 **ทำนี้แผนกอื่นใช้ได้** รวมไฟล์หลายไฟล์เป็นตารางเดียว ใช้กับรายงานประจำของทุกแผนก

ผลลัพธ์ ลำดับร้านที่ต้องเยี่ยมและรายงานรายสัปดาห์ · Skill sales-weekly

งานแผนก 4

15:45–16:15

30 นาที

HR · สรรหาและเตรียมพนักงานประจำร้าน

ไฟล์ที่ใช้: ใบสมัคร 40 รายการ (จำลอง) · เกณฑ์รับสมัคร · คู่มือความรู้สินค้า

- 1 **ปิดบังข้อมูลส่วนบุคคลก่อนเริ่มงาน** แล้วร่าง JD จากเกณฑ์รับสมัคร
- 2 **จัดกลุ่มผู้สมัคร** ตรงเกณฑ์ · ข้อมูลไม่ครบ · ต้องตรวจเพิ่ม พร้อมเหตุผลทุกคน · AI จัดกลุ่มให้ คนตัดสินใจรับหรือไม่รับ **ไม่ครบ 4 คน · ชำ 1 คน**
- 3 **แบบทดสอบความรู้สินค้า** 10 ข้อพร้อมเฉลย จากคู่มือความรู้สินค้า สำหรับปฐมนิเทศ

ผลลัพธ์ JD ตารางคัดกรอง และแบบทดสอบ · Skill hr-onboarding

ตัวอย่างคำสั่ง · ปิดบังข้อมูลส่วนบุคคลก่อนเริ่มงาน

งานแผนก 4

ปิดบัง สร้างสำเนาใบสมัครใน 03-ผลลัพธ์/ แทนชื่อด้วยรหัส A01–A40 ตัดเบอร์โทร อีเมล และเลขบัตร
เกณฑ์ จัดกลุ่มตามเกณฑ์ใน 02-นโยบายและแม่แบบ/hiring-criteria.md เท่านั้น
ห้าม ใช้อายุ เพศ ศาสนา หรือรูปถ่ายเป็นเกณฑ์ · ห้ามสรุปว่ารับหรือไม่รับ

รายละเอียดงานแผนก · Accounting และสรุปภาพรวม



งานแผนก 5

16:15–16:45

30 นาที

Accounting · ตรวจสอบเอกสารเคลมก่อนจ่าย

ไฟล์ที่ใช้: ใบแจ้งหนี้และใบลดหนี้ค่าโปร 25 ฉบับ · ข้อตกลงโปรจาก Trade Marketing

- จับคู่เคลมกับข้อตกลง** หาเคลมที่ซ้ำ เกินอัตรา และไม่มีข้อตกลงรองรับ **เคลมผิด 4 ฉบับตรงเจเลย**
- ตารางรอตรวจและสรุปยอด** AI ไม่อนุมัติจ่าย · ภาษีและการบันทึกบัญชีให้ผู้รับผิดชอบยืนยัน
- ทำนี้แผนกอื่นใช้ได้** จับคู่เอกสารหาจุดไม่ตรง ใช้กับสื่อนำร้านของ Trade และใบสมัครซ้ำของ HR

ผลลัพธ์ ตารางเคลมที่ต้องตรวจและสรุปยอด · Skill claim-check

ตัวอย่างคำสั่ง · จับคู่เคลมกับข้อตกลง

งานแผนก 5

จับคู่ เคลมทุกฉบับใน 01-ข้อมูลดิบ/acc/claims/ กับข้อตกลงโปรของ Trade Marketing
ติง เคลมซ้ำ · เกินอัตราที่ตกลง · ไม่มีข้อตกลงรองรับ พร้อมเลขที่เอกสารและแถวต้นทาง
ห้าม สรุปว่าอนุมัติจ่าย · เรื่องภาษีให้เขียนว่า [รอผู้รับผิดชอบยืนยัน]

Recap

16:45–17:00 ·
15 นาที

สรุปภาพรวมทั้งวัน · ทบทวนเส้นทางในหน้าเดียว Agent คืออะไร → ติ่งทำงาน → ส่งงาน 5 ช่อง → เชื่อม MCP → สร้างภาพ → งานจริง 5 แผนกและ Skill · สิ่งที่ได้กลับไป · ถาม-ตอบ

4 ท่าหลักที่เห็นทั้งวัน · ใช้ได้กับทุกแผนก

ท่าที่ 1

รวมไฟล์เป็นตาราง

รายงานหลายไฟล์
เป็นตารางเดียว

ท่าที่ 2

จัดกลุ่มข้อความ

รีวิว ความเห็น บันทึก
เป็นประเด็นพร้อมจำนวน

ท่าที่ 3

เทียบกับเกณฑ์

ยอดจริงกับเป้า
ผลโปรกับงบ

ท่าที่ 4

จับคู่หาจุดไม่ตรง

เคลมกับข้อตกลง
ใบสมัครกับเกณฑ์

6. ขอบเขตการสอน

ระบุไว้ชัดเจนตั้งแต่ต้น ให้เข้าใจตรงกันว่าหลักสูตรครอบคลุมถึงไหน และเรื่องไหนผู้รับผิดชอบของบริษัทต้องเป็นผู้ตัดสินใจ

สอนและสาธิตในคลาส

- ✓ พื้นฐาน AI Agent และการใช้ Codex
โฟลเดอร์งาน สิกซ์ สูตร 5 ช่อง และความจำของ Agent
- ✓ การเชื่อม Agent กับเครื่องมือภายนอกผ่าน MCP
และสร้างภาพสำหรับงาน Marketing และ Trade Marketing
- ✓ งานจริงของ 5 แผนกด้วยข้อมูลจำลอง
- ✓ Skill ประจำแผนกและ Prompt Pack

ไม่รวมในหลักสูตรนี้

- ✗ เชื่อมระบบจริงของบริษัท
เช่น ระบบบัญชีหรือระบบ HR ใช้ไฟล์ส่งออกแทน
- ✗ ตั้งงานให้ทำอัตโนมัติตามเวลา
ต่อยอดได้หลังผู้เรียนใช้ Agent คล่องแล้ว
- ✗ การเขียนโปรแกรม
ผู้เรียนสั่งงานเป็นภาษาไทย ไม่ต้องเขียนโค้ด
- ✗ การสร้างวิดีโอ
ต่อยอดได้ในหลักสูตร AI Agent for Video Production

ข้อมูลแบบไหนส่งให้ AI ได้

ส่งได้

ข้อมูลจำลองในห้อง
และข้อมูลที่บริษัทอนุญาต

ปิดบังก่อน

ชื่อ เบอร์โทร และเลขบัตร
ของพนักงานและลูกค้า

ห้ามส่ง

ข้อมูลลับตามนโยบายบริษัท
รหัสผ่านและคีย์ทุกชนิด

สิ่งที่ AI ห้ามตัดสินใจแทน · AI เตรียมข้อมูลให้ ผู้รับผิดชอบเป็นผู้ตัดสินใจ

ตัวบุคคล

รับหรือไม่รับพนักงาน
และการประเมินคน

การเงิน

อนุมัติจ่าย ภาษี
และการบันทึกบัญชี

คำโฆษณา

ข้อความที่เผยแพร่
สู่ลูกค้า

ตัวเลขออกนอกบริษัท

รายงานที่ส่งให้
คู่ค้าหรือร้านค้า

กติกาที่ใช้ตลอดหลักสูตร

กติกาที่ 1

ฝึกด้วยข้อมูลจำลอง

บริษัทและแบรนด์เสมือน ไม่มี
ข้อมูลจริงของบริษัท

กติกาที่ 2

ถามก่อนแก้ไฟล์

Agent ขออนุญาตก่อนสร้าง
หรือแก้ไฟล์ทุกครั้ง

กติกาที่ 3

ตรวจสอบกับเฉลย

ทุกด้านมีเฉลยตัวเลข ไม่เชื่อ
ผลโดยไม่ตรวจสอบ

กติกาที่ 4

ยืนยันราคาก่อนใช้

งานที่มีค่าใช้จ่ายต้องเห็น
ราคาทุกครั้ง

ใช้กับข้อมูลจริงหลังเรียน

นำวิธีที่เรียนไปใช้กับข้อมูลจริงได้ตามนโยบายการใช้ AI ของบริษัท ในคลาสใช้ข้อมูลจำลองทั้งหมด จึงไม่มีข้อมูลของบริษัทออก
จากองค์กร

7. แนวทางการประเมินผลในคลาส

ไม่มีการสอบ ประเมินจากผลงานจริงผ่านด้านตรวจที่มีเฉลยตัวเลข กลุ่มดูและวางแผนประเมินจากใบงานแผนกที่สำเร็จ

ด้าน	ตรวจอะไร	ผ่านเมื่อ
ด้าน 1 · Workshop 1	Agent อ่านไฟล์จริง	บอกจำนวนแถว คอลัมน์ และช่องว่างตรงเฉลย
ด้าน 2 · Workshop 2	สรุปประชุมและตารางงาน	จำนวนงานที่ต้องทำครบ รวมงานที่ยังไม่มีเจ้าของ
ด้าน 3 · Workshop 3	เชื่อม MCP	Agent เรียก ZenityX Studio ได้ และบอกราคาก่อนสร้างงาน
ด้านภาพ · Workshop 4	ชุดภาพแคมเปญ	สินค้าตรงกับภาพอ้างอิง ไม่มีคำโฆษณาเกินจริง
ด้านแผนก · งานแผนก 1-5	ผลงานและ Skill ของแผนก	ตัวเลขสำคัญตรงเฉลย อ้างอิงแนวทางได้ และ Skill เรียกใช้ซ้ำได้
ใบงาน · ทุกคน	งานของดิน 3 งาน	มีคำสั่ง 5 ช่องของงานแรก และบริฟภาพ 1 ชิ้น

ระดับความสำเร็จระหว่างเรียน

ระดับ 1 · ทุกคน

รู้ว่าเริ่มจากงานไหน

ใบงานแผนกครบ
พร้อมคำสั่ง 5 ช่อง

ระดับ 2 · ด้าน 1-3 + ด้านภาพ

ส่งงานและเชื่อมเครื่องมือได้

ผลงานเอกสารชิ้นแรก
และชุดภาพแคมเปญ

ระดับ 3 · ด้านแผนก

ใช้คีย์งานของแผนกได้

ผลงานแผนกตรงเฉลย
และ Skill ประจำแผนก

สิ่งที่ขอให้เตรียมก่อนวันเรียน

บริษัท · ก่อน 14 วัน

ข้อมูลและสิทธิ์

- จำนวนผู้เรียนแต่ละแผนก และรายชื่อกลุ่มทำตาม
- IT อนุญาตติดตั้ง Codex บนเครื่องของกลุ่มทำตาม
- บัญชี ZenityX Studio ของกลุ่มทำตาม
- ตัวอย่างรูปแบบรายงานแผนกละ 1 ชิ้น ปิดข้อมูลได้
- นโยบายการใช้ AI ของบริษัท (ถ้ามี)

กลุ่มทำตาม · ก่อน 3 วัน

เครื่องและบัญชี

- คอมพิวเตอร์ Mac หรือ Windows
- บัญชี ChatGPT ที่ใช้ Codex ได้
- เข้าระบบ ZenityX Studio ได้
- ติดตั้งและเข้าระบบตามเช็คลิสต์
- เช็กเครื่องออนไลน์ 30 นาที

ห้องเรียน · วันเรียน

อุปกรณ์

- จอใหญ่ 2 จอ หรือโปรเจกเตอร์ + จอเสริม
- ไมโครโฟนและปลั๊กไฟทุกโต๊ะ
- Wi-Fi รองรับผู้เรียนทุกเครื่องพร้อมกัน
- จัดโต๊ะตามแผนก 5 โต๊ะ

8. สรุปภาพรวมสำหรับนำเสนอผู้เรียน

ONE-LINE SUMMARY

หนึ่งวันที่ทุกคนได้เห็น AI Agent ทำงานของตัวเองจริง

ภาคเข้าปูพื้นฐาน AI Agent จนเชื่อม MCP ได้ ภาคบ่มสร้างภาพงาน Marketing และ Trade Marketing แล้วทำงานจริงของ 5 แผนกบนเรื่องเดียวกัน ทำตามบนเครื่องหรือดูและวางแผนก็ได้ ทุกคนกลับไปพร้อมใบงาน Prompt Pack และ Skill ที่ใช้กับงานได้ทันที

จุดเด่นที่ 1

งานจริงครบ 5 แผนก

แต่ละแผนกเห็นงานของตัวเอง
ตั้งแต่โฟลด์จบจนได้ผลงาน

จุดเด่นที่ 2

มีหรือไม่มีบัญชีก็เรียนได้

ทำตามบนเครื่อง หรือดูและวางแผน
ได้ผลลัพธ์กลับไปทั้งสองแบบ

จุดเด่นที่ 3

ตรวจได้ทุกตัวเลข

ไฟล์ฝึกสอนจุดผิดไว้
ทุกด้านมีเฉลยขึ้นจอ

จุดเด่นที่ 4

ปลอดภัยต่อข้อมูลบริษัท

ฝึกด้วยข้อมูลจำลองทั้งหมด
พร้อมกติกากลับข้อมูล 3 ข้อ

ต่อยอดหลังเรียน · ใช้คำสั่งจากใบงานได้ทันที

สัปดาห์ที่ 1

เริ่มงานแรกในใบงาน
ด้วยคำสั่ง 5 ข้อ

สัปดาห์ที่ 2

ปรับ Skill ตัวอย่าง
ให้เข้ากับงานของ
แผนก

สัปดาห์ที่ 3

ใช้ Skill กับข้อมูล
รอบถัดไปของแผนก

สัปดาห์ที่ 4

แซ่ Skill ที่ใช้ได้
ให้คนในแผนก



ออกแบบหลักสูตรโดยสถาบัน ZenityX

TEL 062-262-9644

FACEBOOK facebook.com/zenityXAiStudio

LINE @zenityx

WEB zenityx.com